

## MEDIAPART, Confrérie Saint-ELOI : quelque chose cloche en l'Eglise St-ELOI de VIERZON – by New3S

Visiblement **MEDIAPART** et la **Confrérie Saint-ELOI** se sont croisés virtuellement ce 14 Juin 2013. La **Confrérie Saint-ELOI** inspirant **MEDIAPART** au point de lui consacrer un article sur les 27.675 nouvelles cloches de VIERZON, jusqu'à faire un clin d'œil à l'affaire **CAHUZAC** ! Mais qu'est ce qui cloche à VIERZON ?

D'abord le [communiqué MEDIAPART](#) sous la plume de **Rémy BEURION** : « L'église Saint-Eloi de Vierzon (Cher) compte désormais 27.675 cloches, soit le nombre exact d'habitants de la ville qui verseront, sans leur consentement, et chacun, la somme de 6,14 euros dans les troncs de l'église catholique »

Ensuite le [communiqué verbal et filmé par voie vidéo](#) de la Confrérie Saint-Eloi sous l'image d'**Olivier BIDOU** son porte-parole : « Maintenant nous sommes en mesure de vous communiquer l'évolution de l'opération de rachat de l'Eglise Saint-Eloi de VIERZON. Cette opération qui avait commencée le 9 décembre 2012 à Notre-Dame de Paris lors de la messe de St Eloi. »

L'un s'insurge, l'autre retient difficilement ... sa joie.

**MEDIAPART** : « La ville de Vierzon décide de préempter l'édifice pour que l'acheteur choisit par le diocèse de Bourges ne puisse pas profiter du bien. En clair, les contribuables vierzonnais vont financer le culte à hauteur de 170.000 euros, sans autre forme de consentement qu'un hold-up philosophique et un pied-de-nez à la laïcité. »

**Olivier BIDOU, Grand Maître de la Confrérie de St Eloi** relate : « Les médias se sont fait l'écho de notre intention de racheter l'église St Eloi de Vierzon grâce à la générosité des croyants. La Confrérie de St Eloi a, de son côté, largement diffusé par Internet et les réseaux sociaux une vidéo faisant état de cet appel à dons. Préalablement l'acte de vente avait été signé chez le notaire puis enregistré. A partir de ce moment, la mairie de Vierzon était officiellement avisée et disposait de 2 mois pour faire acte de préemption. Ce qu'elle fit. A partir de cette décision municipale, nous avons gagné. L'église ne sera pas une mosquée. »



Les deux auteurs arrivent néanmoins à la même conclusion dans un presque même espace temps :

**Rémy BEURION** : « La confrérie a tout résumé. Non seulement elle est parvenue à ses fins, que l'église ne soit pas transformée en mosquée, mais en plus elle explique avec ironie, que ce vœu, pas très pieux, s'est exaucé sur le dos des contribuables vierzonnais. Aujourd'hui, la majorité municipale, embarquée toute entière dans cette histoire, a bel et bien un édifice religieux sur les bras et un chèque de 170.000 euros à remettre au diocèse de Bourges. »

**Olivier BIDOU** : « En effet la mairie communiste de Vierzon se propose de faire exactement ce que voulait faire la Confrérie de St Eloi, sauf l'aide aux familles en difficulté lors de la perte de l'un des leurs. Elle renonce à en faire une mosquée et pour tout le reste la mairie de Vierzon a fait un plagia de notre projet. .../... Ce seront les habitants de Vierzon qui paieront. »

Mais quelles raisons intrinsèques pousse le site **MEDIAPART** à s'intéresser à **l'Affaire de l'Eglise St Eloi de Vierzon** ? Ce ne peut-être d'avoir fait se déplacer les télévisions canadiennes, américaines, allemandes et japonaises jusqu'à VIERZON !

**Rémy BEURION** nous interpelle : « La démocratie locale avance : pas un seul débat au conseil municipal sur cette épineuse question. » Il ajoute : « Et un silence religieux de la presse qui n'a su, emportée dans son élan du buzz, que râbacher le même discours lorsque l'église aurait pu devenir une mosquée. .../... 170.000 euros, qui cela peut intéresser ? Le tiers de ce que Jérôme Cahuzac avait planqué en Suisse.... ».

Information relayée par voie de presse par la société **New3S** en son porte-parole **Hervé HEULLY**, dument mandatée par la Confrérie Saint-Eloi afin de lancer un Appel à Dons par voie INTERNET, producteur du [site WEB](#) dédié, des [médias](#) vidéos, auteur du Buzz dans les réseaux sociaux.

### **A propos de Hervé HEULLY**

Considéré par le journal **L'EXPANSION** – le magazine qui donne du sens à l'économie – comme l'un des 15 patrons qui stimulent l'économie (N°773 – Avril 2012), **Hervé HEULLY** a fondé **New3S** en 2003, une entreprise francilienne indépendante dont le capital est entièrement détenu par ses fondateurs.

Alliant les capacités d'exécutant, de consultant et de dirigeant, il enchaîne ses missions dans les meilleurs délais, toujours au meilleur prix, selon la qualité irréprochable qu'on lui reconnaît ; il s'appuie pour cela sur une chaîne de production qu'il a lui-même mis au point avec sa société New3S et ses partenaires internationaux.

Retrouvez Hervé HEULLY : <http://about.me/hheully>

### **A propos de New3S**

New3S, spécialiste de la Valorisation – Différenciation – Promotion ; Editeur d'applications Web 3D, Intégrateur de technologies et Prestataire de services. Auteur de [B'Leader](#) ; [ImmoLVA](#)

**New3S à la pointe de la Recherche et du Développement en matière de TIC**, est membre du Club PME TELECOM-Innovation de l'INSTITUT TELECOM force majeure en France et en Europe pour la recherche dans le domaine des Télécommunications et des médias numériques, membre de CAP DIGITAL pôle de compétitivité mondial qui regroupe les entreprises innovantes dans le numérique, labellisée Jeune Entreprise Innovante (JEI), exposant et fournisseur de l'ECHANGEUR PME CCIP, soutenue par le Centre Francilien de l'Innovation (CFI) et OSEO. Détenteur de [14 Awards](#) internationaux entre 2005 et 2009.

### **Relations presse**

**Marie-Laure BACH**

[presse@new3s.com](mailto:presse@new3s.com)

Tel : +33 (0)1-41-74-95-47

[www.Be-Leader.fr](http://www.Be-Leader.fr) – [www.new3s.com](http://www.new3s.com)